

## Lectorat des magazines Vividata Printemps 2022, Adultes 18+

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
<b>N'importe quel magazine ang/fr (3)</b>	<b>16,737</b>	<b>12 128</b>
<b>N'importe quel magazine ang/fr (3) Portée %</b>	<b>54%</b>	<b>39%</b>
<b>Magazines anglais</b>		
<b>N'importe quel magazine anglais (3)</b>	<b>13 902</b>	<b>9 926</b>
AMA Insider Magazine	1 046	831
Best Health	1 619	584
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	3 421	2 911
CAA Manitoba	295	250
CAA Saskatchewan	277	235
CAA Magazine Summary	5 039	4 228
Canada's History	1 687	764
Canadian Geographic	3 372	1 752
CANADIAN HOUSE & HOME	2 154	1 267
Canadian Living	3 098	1 798
Chatelaine	2 484	1 047
Cottage Life	1 966	902
ELLE CANADA	2 376	912
FASHION Magazine	1 984	681
FOOD & DRINK	2 671	1 856
Hello! Canada	1 808	649
Maclean's	3 234	1 240
Our Canada	1 960	868
Reader's Digest	3 368	2 108
Report On Business Magazine	2 266	708
Style at Home	1 949	804
Toronto Life	1 757	634
Zoomer Magazine	1 956	1 064

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
<b>Magazines français</b>		
<b>N'importe quel magazine français (3)</b>	<b>4 389</b>	<b>3 017</b>
Bel Âge magazine	959	800
CAA Québec	1 760	1 311
Châteline (Fr)	594	310
Clin d'oeil	539	274
Coup de pouce	1 095	707
ELLE QUÉBEC	755	348
L'actualité	1 104	490
Les Affaires/Les Affaires Plus	988	316
Les Idées de ma Maison	545	293
Magazine Véro	712	336
RICARDO Magazine	1 536	605
Sélection du Reader's Digest	514	353
Urbana (numérique seulement)	321	-

**Période du terrain pour le Printemps 2022:** Janvier 2021 à Décembre 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

**Notes:**

(1) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).

(2) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).

(3) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

Urbana - Numérique seulement

Air Canada enRoute, Good Times, Professionally Speaking - Ne sont plus disponibles

Financial Post Magazine, InStyle, NOW, People, Real Simple, Sports Illustrated, The Hockey News, Today's Parent, Vancouver Magazine, Western Living - Filtre seulement



## Portée numérique mensuelle des magazines

Vividata Printemps 2022, Adultes 18+

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Portée mensuelle
<b>N'importe quel magazine ang/fr (1)</b>	<b>8 853</b>
<b>Portée %</b>	<b>29%</b>
<b>Magazines anglais</b>	
<b>N'importe quel magazine anglais (1)</b>	<b>7 306</b>
AMA Insider Magazine	145
Best Health	806
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	425
CAA Manitoba	29*
CAA Saskatchewan	31*
CAA Magazine Summary	630
Canada's History	795
Canadian Geographic	1 452
CANADIAN HOUSE & HOME	1 087
Canadian Living	1 567
Chatelaine	1 195
Cottage Life	847
ELLE CANADA	1 264
FASHION Magazine	1 092
FOOD & DRINK	592
Hello! Canada	1 297
Maclean's	2 263
Our Canada	876
Reader's Digest	1 589
Report On Business Magazine	1 341
Style at Home	888
Toronto Life	1 312
Zoomer Magazine	765

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Portée mensuelle
<b>Magazines français</b>	
<b>N'importe quel magazine fr (1)</b>	<b>2 416</b>
Bel Âge magazine	222
CAA Québec	334
Châtelaine (Fr)	225
Clin d'oeil	220
Coup de pouce	492
ELLE QUÉBEC	302
L'actualité	708
Les Affaires/Les Affaires Plus	579
Les Idées de ma Maison	208
Magazine Véro	270
RICARDO Magazine	924
Sélection du Reader's Digest	214
Urbania	321

**Période du terrain de le Printemps 2022:** Janvier 2021 à Decembre 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

**Notes:**

(1) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

Air Canada enRoute, Good Times, Professionally Speaking - Ne sont plus disponibles

Financial Post Magazine, InStyle, NOW, People, Real Simple, Sports Illustrated, The Hockey News, Today's Parent, Vancouver Magazine, Western Living - Filtre seulement

Source: Étude Vividata Printemps 2022