

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	1 665	626	1,326
National Post	1 508	517	1,210
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	544	314	354
Toronto Star	1 379	673	940
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	463	126	427
Le Journal de Montréal	1 168	510	817
Le Journal de Québec	556	385	224
Le Soleil ^b	-	-	225
TORONTO RMR			
National Post	403	191	283
The Globe and Mail	519	238	365
The Toronto Sun	410	254	255
Toronto Star	847	482	515
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	250	87	211
Le Journal de Montréal	717	318	494
Montréal Gazette	240	130	173
National Post	78	46	49
The Globe and Mail	117	50	95
VANCOUVER RMR			
National Post	196	77	138
The Globe and Mail	148	46	120
The Province	232	150	129
The Vancouver Sun	328	194	169
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^b	-	-	38
National Post	91	34	62
Ottawa Citizen	231	114	140
The Globe and Mail	76	43	55
The Ottawa Sun	95	41*	62
CALGARY RMR			
National Post	75	36*	46
The Calgary Herald	231	146	128
The Calgary Sun	124	79	72
The Globe and Mail	59	38	35
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	292	133	197
National Post	83	32*	59
The Edmonton Sun	142	69	84
The Globe and Mail	48	21*	40
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	58	45	28*
Winnipeg Free Press	194	123	128
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	194	111	110
Le Soleil ^b	-	-	99

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	172	125	70
LONDON RMR			
London Free Press	137	45	103
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	124	75	64
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	43	19*	31
The Standard	38	14*	27
The Tribune	21	11*	15*
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	147	69	119
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	64	27	45
REGINA RMR			
Leader Post	76	39	46
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	-	-	38*
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	-	-	25
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	-	-	34

N'importe quel journal Portée % (4)			
Marché	Empreinte (1) (5)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	26%	16%	16%
MONTRÉAL RMR	32%	15%	24%
VANCOUVER RMR	27%	15%	17%
OTTAWA-GATINEAU RMR	30%	13%	22%
CALGARY RMR	26%	17%	16%
EDMONTON RMR	36%	17%	24%
WINNIPEG RMR	33%	21%	23%
VILLE DE QUÉBEC RMR	40%	18%	30%
HAMILTON RMR	35%	22%	18%
LONDON RMR	37%	13%	27%
KITCHENER RMR	37%	19%	23%
HALIFAX RMR	6%*	-#	6%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	36%	18%	23%
VICTORIA RMR	12%	4%*	7%
WINDSOR RMR	56%	26%	44%
SASKATOON RMR	30%	15%	19%
REGINA RMR	39%	19%	26%
ST. JOHN'S RMR	7%*	-#	9%*
SHERBROOKE RMR	34%	5%#	31%
SAGUENAY RMR	27%	6%#	24%
TROIS-RIVIÈRES RMR	35%	11%#	33%

Période du terrain pour le Printemps 2022: Janvier 2021 à Décembre 2021 (12 mois)
Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

NOTES:

1. Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Cape Breton Post, The Chronicle Herald (marché étendu), The Guardian (marché étendu), The Telegram, Times Colonist, La Presse - Filtre seulement

Source: Étude Vividata Printemps 2022

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	5 654	2 512	4 323
National Post	4 806	1 965	3 658
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	1 700	1 113	1 028
Toronto Star	3 816	2 079	2 684
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	1 460	598	1 123
Le Journal de Montréal	2 474	1422	1 668
Le Journal de Québec	1 457	825	916
Le Soleil ^b	875	330	723
TORONTO RMR			
National Post	1 183	631	853
The Globe and Mail	1 465	779	1 092
The Toronto Sun	1 236	881	711
Toronto Star	2 247	1 390	1 507
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	793	379	585
Le Journal de Montréal	1 471	883	955
Montréal Gazette	695	421	423
National Post	330	196	198
The Globe and Mail	398	227	260
VANCOUVER RMR			
National Post	491	246	352
The Globe and Mail	626	278	494
The Province	692	460	390
The Vancouver Sun	949	555	605
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit	152	66	107
National Post	246	116	166
Ottawa Citizen	490	256	337
The Globe and Mail	204	108	147
The Ottawa Sun	221	106	166
CALGARY RMR			
National Post	258	134	183
The Calgary Herald	558	299	377
The Calgary Sun	404	267	244
The Globe and Mail	266	123	201
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	604	308	415
National Post	262	115	199
The Edmonton Sun	363	127	218
The Globe and Mail	259	131	183
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	192	126	116
Winnipeg Free Press	379	249	261
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	363	200	238
Le Soleil ^b	222	81	195

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	341	201	218
LONDON RMR			
London Free Press	238	116	182
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	226	150	136
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	109	62	64
The Standard	150	52	117
The Tribune	58	31	38
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	213	137	162
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	130	83	85
REGINA RMR			
Leader Post	118	63	88
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	78	24*	68
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	48	12*	44
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	88	48	60

N'importe quel journal Portée % (4)			
Marché	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	56%	38%	40%
MONTRÉAL RMR	60%	34%	44%
VANCOUVER RMR	56%	34%	40%
OTTAWA-GATINEAU RMR	56%	31%	43%
CALGARY RMR	60%	35%	44%
EDMONTON RMR	66%	39%	46%
WINNIPEG RMR	65%	43%	48%
QUÉBEC CITY RMR	70%	37%	56%
HAMILTON RMR	65%	38%	48%
LONDON RMR	64%	32%	50%
KITCHENER RMR	63%	40%	46%
HALIFAX RMR	24%	-#	24%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	71%	39%	53%
VICTORIA RMR	37%	18%	27%
WINDSOR RMR	76%	51%	59%
SASKATOON RMR	58%	35%	44%
REGINA RMR	64%	35%	52%
ST. JOHN'S RMR	26%	-#	26%
SHERBROOKE RMR	63%	23%	55%
SAGUENAY RMR	51%	19%	41%
TROIS-RIVIÈRES RMR	73%	44%	49%

NOTES:

1. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
2. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.
4. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables
Cape Breton Post, The Chronicle Herald (marché étendu), The Guardian (marché étendu), The Telegram, Times Colonist, La Presse - Filtre seulement

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Hiver 2022

Période du terrain pour le Printemps 2022: Janvier 2021 à Décembre 2021 (12 mois)
Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)				Auditoire moyen hebdomadaire (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)	Empreinte (4)	Imprimé (5)	Numérique (6)
MANITOBA						
Brandon Sun, The	21	13	12	38	27	26
ONTARIO						
Belleville Intelligencer, The	16	8*	10	38	22	22
Brantford Expositor, The	30	18	22	64	46	40
Chatham Daily News, The	26	13*	24	44	24	37
Daily Press, The (Timmins)	11	5	8	21	14	13
Kingston Whig-Standard, The	40	18	27	72	42	51
North Bay Nugget (North Bay)	22	10	18	37	20	29
Owen Sound Sun Times, The	12	4	8	20	12	12
Peterborough Examiner, The	34	14	24	60	34	43
Sarnia Observer, The	29	8*	22	50	29	33
Sault Star, The (Sault Ste. Marie)	22	13	15	41	27	26
Standard-Freeholder (Cornwall)	18	8	9	33	24	18
Sudbury Star, The	53	14*	46	88	28	71
QUÉBEC						
Voix de l'Est, La (Granby)	-	-	19	52	30	40

Période du terrain pour le Printemps 2022: Janvier 2020 à Décembre 2021 (24 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

NOTES:

1. Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. Empreinte hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée ou a accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (Lu-Ve,Sa-Di).
5. Imprimé hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée du journal au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa-Di), basé sur la fréquence du journal.
6. Numérique hebdomadaire = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

La Voix de l'Est (LM) - Lu-Ve Imp. n'est plus disponible. Seulement Samedi Imp.

*Données relativement instables

Cape Breton Post, The Chronicle Herald (marché étendu), The Guardian (marché étendu), The Telegram, Times Colonist, La Presse - Filtre seulement

Source: Étude Vividata Printemps 2022