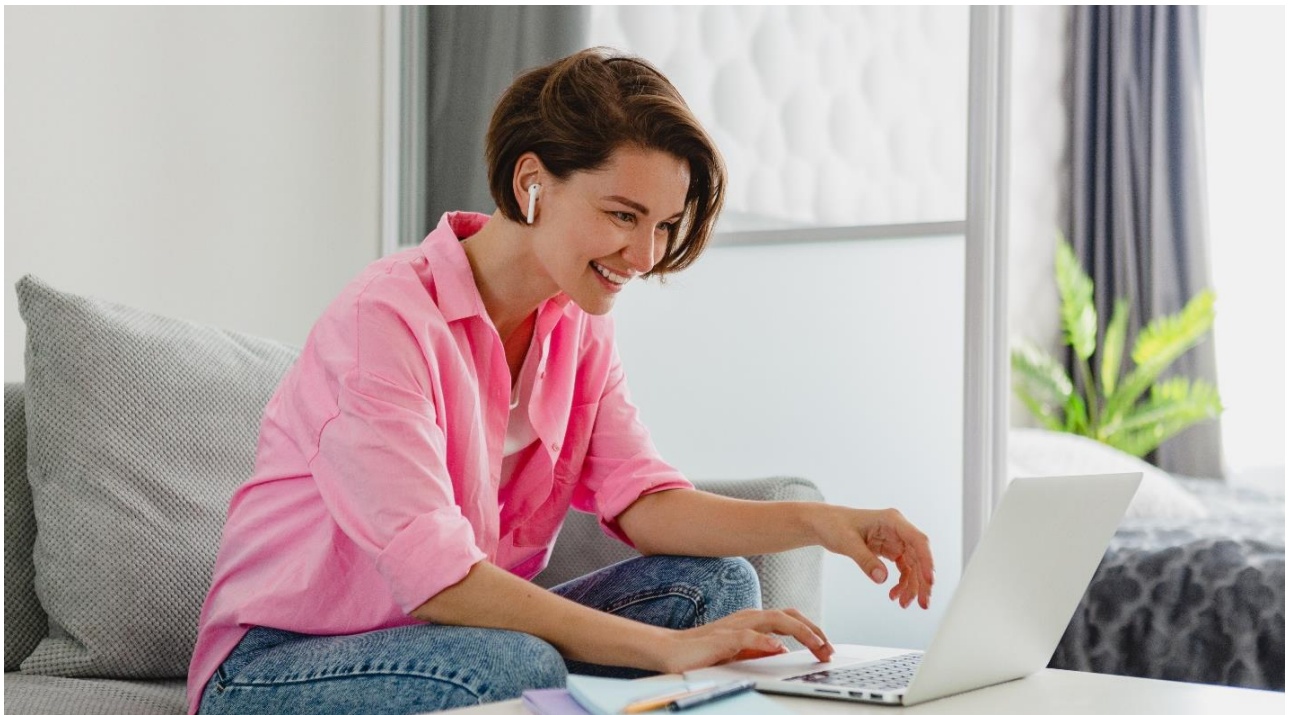


Quoi de neuf à l'Étude des consommateurs canadiens Hiver 2022



QAD1. Quand avez-vous remarqué une publicité la dernière fois ?

- Hier
- Semaine dernière
- Mois dernier
- Il y a plus d'un mois
- N'a pas remarqué de publicités

SCALE :

Tout en regardant des émissions de télévision

Tout en diffusant des vidéos en continu (sur n'importe quel écran et n'importe quel appareil)

Tout en diffusant de l'audio en continu (c.-à-d. musique, balados, etc.)

En écoutant la radio
Sur les médias sociaux (ex. Facebook, TikTok, Instagram, etc.)
Dans un magazine imprimé
Dans un journal imprimé
Dans un courriel
Sur une page de recherche en ligne
Dans une application mobile (ex. Sudoku, Météomédia, RDS, etc.)
Dans un site Web/application de magazine
Dans un site Web/application de journal
Sur un panneau d'affichage ou une publicité dans les transports en commun
Autre type de site Web (ex. blogues, etc.)
Ailleurs

QAD2. Lequel des énoncés suivants est vrai selon vous pour chacun des médias énumérés.

La publicité m'aide à choisir ce que j'achète
Je me sens dépassé(e) par la quantité de publicité auxquels je suis exposé(e)
J'ignore les annonces publicitaires chaque fois que je peux
Je suis attentif(ve) aux publicités
Je ne vois pas assez de gens comme moi représentés dans les publicités

SCALE :

Publicités à la télé
Publicités dans la vidéo diffusée en continu (sur n'importe quel écran et n'importe quel appareil)
Publicités audio diffusées en continu (c.-à-d. musique, balados, etc.)
Publicités à la radio
Publicités sur les médias sociaux (facebook, tiktok, instagram, etc.)
Publicités dans les magazines imprimés
Publicités dans les journaux imprimés
Publicités dans un courriel
Publicités sur une page de recherche en ligne
Publicités dans une application mobile (ex. Sudoku, Météomédia, RDS, etc.)
Publicités dans un site Web/application de magazine
Publicités dans un site Web/application de journal
Publicités sur un panneau d'affichage ou une publicité dans les transports en commun
Publicités vues sur un autre type de site Web (ex. blogues, etc.)
Publicités vues ailleurs
Aucun

QAD3. Lequel des types de publicités suivants capte habituellement votre attention ? Sélectionnez tout ce qui s'applique.

Publicités avec des témoignages de vraies personnes
Publicités drôles/humoristiques
Publicités animées
Publicités avec des animaux domestiques
Publicités avec des bébés
Les concours
Les Jeux-questionnaires
Promotions/rabais
Publicités sur la mode
Publicités en santé/bien-être
Publicités avec des célébrités

Publicités avec de la nourriture et des boissons
Publicités sportives
Publicités avec la nature/environnement pittoresque
Publicités sur les voyages
Publicités avec des experts
Publicités avec de beaux mannequins
Donner des cadeaux
Annonces avec de bons Jingles publicitaires
Annonces avec de la bonne musique
Autre

QCOVID3. Points de vue personnels sur la Covid-19 (3 nouveaux énoncés) Nous voulons connaître vos opinions sur la situation de la COVID-19.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

SCALE :

- 1 Fortement en désaccord
- 2 En désaccord
- 3 Ni d'accord ni en désaccord
- 4 D'accord
- 5 Fortement d'accord

Le travail à distance me donne plus de liberté et de souplesse pour mener le style de vie qui répond à mes besoins
J'ai un meilleur équilibre entre ma vie professionnelle et ma vie privée lorsque je travaille à domicile
Je préfère travailler dans un bureau d'entreprise, que depuis chez moi à distance

QF3A. Café froid prêt à boire 1 : Café froid prêt à boire (cannette ou bouteille): Bu personnellement au cours des 6 derniers mois

LISTE DE RÉPONSES :

- Oui
- Non

QF3B. Café froid prêt à boire 2 : Café froid prêt à boire (cannette ou bouteille): Formes que vous buvez personnellement

LISTE DE RÉPONSES :

- Portion unique (300-450mL)
- Plusieurs portions (1L ou plus)

QF3C. Café froid prêt à boire 3 : Café froid prêt à boire (cannette ou bouteille): Marques que vous buvez personnellement

ÉCHELLE :

- Le plus souvent
- Autres parfois

ÉNONCÉS :

- Starbucks – Frappuccino
- Starbucks – Café glacé
- Starbucks – Double shot
- Tim Hortons
- Java Monster
- Stok
- International Delight
- Califia
- Station Cold Brew
- Le Choix du Président

VIEWS_ADV. Points de vue personnels sur la publicité (3 nouveaux énoncés): Nous aimerions savoir ce que vous pensez de la publicité.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

SCALE : 1 Fortement en désaccord
 2 En désaccord
 3 Ni d'accord ni en désaccord
 4 D'accord
 5 Fortement d'accord

Je suis prêt(e) à payer ou à m'abonner à un service pour éviter la publicité
Je ne vois pas suffisamment ma culture représentée dans les publicités
Je ne vois pas suffisamment de personnes qui me ressemblent dans les publicités

QG7D. Services de livraison d'épicerie 1: Services de livraison d'épicerie: J'utilise personnellement les services suivants

LISTE DE RÉPONSES: Cornershop by Uber
 IGA Épicerie en ligne
 Inabuggy
 Instacart
 Métro Épicerie en ligne
 Grocery Gateway by Longo's
 PC Express
 Save On Foods [only show in BC, AB, SK, MB]
 Uber/UberEATS
 Voilà de Sobey's
 Walmart livraison d'épicerie
 Autre
 Aucun

QG7E. Services de livraison d'épicerie 2: Services de livraison d'épicerie : Nombre de fois que j'ai utilisé ces services au cours du dernier mois

LISTE DE RÉPONSES: Aucun
 1
 2
 3
 4+

QG100B. Produits de pommes de terre surgelés (notamment les frites, quartiers de pommes de terre, pommes de terre rissolées) : utilisés dans les ménages au cours des 6 derniers mois

LISTE DE RÉPONSES : Oui
 Non

QG100C. Produits de pommes de terre surgelés (notamment les frites, quartiers de pommes de terre, pommes de terre rissolées) : nombre d'emballages utilisés dans les ménages au cours des 30 derniers jours ?

LISTE DE RÉPONSES : Aucun
 1-2
 3-4
 5 ou plus

Ajout de marques aux catégories suivantes:

- Céréales froides
- Pizza surgelée
- Craquelins
- Substituts du lait
- Pépites pour cuisiner
- Bière
- Bonbons mous
- Croustilles
- Billets de loterie
- Émissions de télé hebdomadaires en français
- Émissions de télé hebdomadaires en anglais