

Lectorat des magazines Vividata Hiver 2022, Adultes 18+

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
N'importe quel magazine ang/fr (3)	17 199	12 864
N'importe quel magazine ang/fr (3) Portée %	56%	42%
Magazines anglais		
N'importe quel magazine anglais (3)	14 490	10 748
Air Canada enRoute	1 655	936
AMA Insider Magazine	1 110	894
Best Health	1 527	602
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	3 556	3 041
CAA Manitoba	288	261
CAA Saskatchewan	264	225
CAA Magazine Summary	5 218	4 420
Canada's History	1 813	846
Canadian Geographic	3 623	1 911
CANADIAN HOUSE & HOME	2 097	1 251
Canadian Living	3 140	1 902
Chatelaine	2 626	1 274
Cottage Life	2 054	1 021
ELLE CANADA	2 239	996
FASHION Magazine	1 972	719
FOOD & DRINK	2 625	1 798
Good Times	464	239
Hello! Canada	1 797	644
Maclean's	3 499	1 455
Our Canada	1 974	878
Professionally Speaking	807	476
Reader's Digest	3 624	2 394
Report On Business Magazine	2 207	716
Style at Home	2 040	926
Toronto Life	1 730	674
Zoomer Magazine	2 043	1 159

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
Magazines français		
N'importe quel magazine français (3)	4 306	3 051
Bel Âge magazine	898	747
CAA Québec	1 720	1 316
Châtelaine (Fr)	646	376
Clin d'oeil	578	320
Coup de pouce	1 094	755
ELLE QUÉBEC	760	398
L'actualité	1 055	492
Les Affaires/Les Affaires Plus	997	369
Les Idées de ma Maison	585	325
Magazine Véro	713	332
RICARDO Magazine	1 570	669
Sélection du Reader's Digest	512	369
Urbania (numérique seulement)	307	-

Période du terrain de l'Hiver 2022: Octobre 2020 à Septembre 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Notes:

(1) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).

(2) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).

(3) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

Portée numérique mensuelle des magazines

Vividata Hiver 2022, Adultes 18+

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Portée mensuelle
N'importe quel magazine ang/fr (1)	8 727
Portée %	28%
Magazines anglais	
N'importe quel magazine anglais (1)	7 272
Air Canada enRoute	692
AMA Insider Magazine	157
Best Health	722
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	405
CAA Manitoba	29*
CAA Saskatchewan	29
CAA Magazine Summary	620
Canada's History	782
Canadian Geographic	1 507
CANADIAN HOUSE & HOME	1 048
Canadian Living	1 433
Chatelaine	1 144
Cottage Life	837
ELLE CANADA	1 212
FASHION Magazine	1 088
FOOD & DRINK	603
Good Times	116
Hello! Canada	1 275
Maclean's	2 369
Our Canada	839
Professionally Speaking	265
Reader's Digest	1 538
Report On Business Magazine	1 269
Style at Home	857
Toronto Life	1 239
Zoomer Magazine	776

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Portée mensuelle
Magazines français	
N'importe quel magazine fr (1)	2 299
Bel Âge magazine	209
CAA Québec	328
Châtelaine (Fr)	213
Clin d'oeil	221
Coup de pouce	446
ELLE QUÉBEC	301
L'actualité	650
Les Affaires/Les Affaires Plus	571
Les Idées de ma Maison	224
Magazine Véro	250
RICARDO Magazine	946
Sélection du Reader's Digest	208
Urbania	307

Période du terrain de l'Hiver 2022: Octobre 2020 à Septembre 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Notes:

(1) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

Source: Étude Vividata Hiver 2022