

Lectorat des journaux - Lundi-Vendredi

Vividata Hiver 2022, Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	1,771	639	1,428
National Post	1,527	528	1,224
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	600	322	392
Toronto Star	1,427	690	968
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	459	129	417
Le Journal de Montréal	1,167	542	825
Le Journal de Québec	541	239	394
Le Soleil ^b	-	-	227
TORONTO RMR			
National Post	413	189	291
The Globe and Mail	588	262	423
The Toronto Sun	470	259	305
Toronto Star	926	498	594
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	266	84	229
Le Journal de Montréal	687	314	487
Montréal Gazette	252	131	197
National Post	60	37	46
The Globe and Mail	107	44	84
VANCOUVER RMR			
National Post	183	58	139
The Globe and Mail	172	47	151
The Province	227	151	118
The Vancouver Sun	352	202	214
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^a	-	-	52
National Post	105	43	68
Ottawa Citizen	256	135	144
The Globe and Mail	80	41	60
The Ottawa Sun	93	40	67
CALGARY RMR			
National Post	69	30*	48
The Calgary Herald	259	152	161
The Calgary Sun	137	84	74
The Globe and Mail	85	47	46
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	305	134	210
National Post	104	48	71
The Edmonton Sun	149	70	91
The Globe and Mail	53	15#	53
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	60	46	34*
Winnipeg Free Press	196	122	130
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	198	112	118
Le Soleil ^b	-	-	94

NOTES:

1. Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.

^aLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Hiver 2022

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	177	123	77
LONDON RMR			
London Free Press	147	50	107
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	138	84	63
HALIFAX RMR			
The Chronicle Herald	87	56	50
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	49	22*	31
The Standard	46	17	32
The Tribune	23	14*	13*
VICTORIA RMR			
Times Colonist	114	71	62
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	137	71	101
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	64	27	45
REGINA RMR			
Leader Post	76	39	46
ST.JOHN'S RMR			
The Telegram	46	28	28
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	-	-	32
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	-	-	29
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	-	-	31

N'importe quel journal Portée % (4)

Marché	Empreinte (1) (5)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	29%	17%	19%
MONTRÉAL RMR	31%	14%	24%
VANCOUVER RMR	27%	15%	18%
OTTAWA-GATINEAU RMR	35%	17%	24%
CALGARY RMR	30%	18%	20%
EDMONTON RMR	37%	17%	25%
WINNIPEG RMR	34%	21%	23%
VILLE DE QUÉBEC RMR	40%	18%	30%
HAMILTON RMR	36%	22%	20%
LONDON RMR	38%	15%	28%
KITCHENER RMR	38%	20%	21%
HALIFAX RMR	29%	16%	19%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	38%	20%	23%
VICTORIA RMR	36%	23%	22%
WINDSOR RMR	51%	26%	38%
SASKATOON RMR	31%	14%	20%
REGINA RMR	39%	20%	25%
ST.JOHN'S RMR	33%	16%	25%
SHERBROOKE RMR	27%	7%	23%
SAGUENAY RMR	32%	8%	27%
TROIS-RIVIÈRES RMR	35%	10%	32%

Période du terrain de l'Hiver 2022: Octobre 2020 à Septembre 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire

Vividata Hiver 2022, Adultes 18+

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	5,708	2,556	4,330
National Post	4,843	1,965	3,689
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	1,764	1,165	1,056
Toronto Star	3,908	2,152	2,711
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	1,468	620	1,099
Le Journal de Montréal	2,612	1,575	1,683
Le Journal de Québec	1,467	837	920
Le Soleil ^b	881	330	738
TORONTO RMR			
National Post	1,246	647	914
The Globe and Mail	1,557	847	1,160
The Toronto Sun	1,304	925	755
Toronto Star	2,408	1,474	1,630
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	828	385	606
Le Journal de Montréal	1,460	883	955
Montréal Gazette	708	420	446
National Post	310	177	193
The Globe and Mail	374	212	247
VANCOUVER RMR			
National Post	479	225	346
The Globe and Mail	620	252	494
The Province	690	470	385
The Vancouver Sun	933	566	598
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^b	163	60	121
National Post	261	120	182
Ottawa Citizen	500	262	340
The Globe and Mail	228	124	155
The Ottawa Sun	237	124	162
CALGARY RMR			
National Post	299	134	209
The Calgary Herald	592	299	403
The Calgary Sun	413	267	240
The Globe and Mail	293	123	218
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	602	306	422
National Post	283	134	206
The Edmonton Sun	376	251	205
The Globe and Mail	276	131	194
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	191	132	112
Winnipeg Free Press	378	252	267
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	381	219	241
Le Soleil ^b	218	85	182

NOTES:

1. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
2. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.
4. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.
* Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement
Source: Étude Vividata Hiver 2022

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	357	214	226
LONDON RMR			
London Free Press	247	123	187
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	246	162	146
HALIFAX RMR			
The Chronicle Herald	199	124	133
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	117	67	71
The Standard	147	52	118
The Tribune	59	32	40
VICTORIA RMR			
Times Colonist	218	160	131
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	206	137	147
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	140	91	91
REGINA RMR			
Leader Post	130	77	86
ST. JOHN'S RMR			
The Telegram	95	65	64
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	79	33	61
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	63	25	54
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	81	38	59

N'importe quel journal Portée % (4)

Marché	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	59%	39%	43%
MONTRÉAL RMR	60%	35%	44%
VANCOUVER RMR	56%	35%	40%
OTTAWA-GATINEAU RMR	60%	33%	47%
CALGARY RMR	61%	36%	47%
EDMONTON RMR	66%	39%	47%
WINNIPEG RMR	66%	45%	49%
QUÉBEC CITY RMR	70%	40%	52%
HAMILTON RMR	66%	40%	48%
LONDON RMR	66%	34%	52%
KITCHENER RMR	68%	43%	48%
HALIFAX RMR	62%	35%	47%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	72%	44%	52%
VICTORIA RMR	72%	51%	47%
WINDSOR RMR	75%	50%	55%
SASKATOON RMR	61%	39%	43%
REGINA RMR	66%	41%	48%
ST. JOHN'S RMR	59%	37%	45%
SHERBROOKE RMR	55%	30%	41%
SAGUENAY RMR	61%	33%	47%
TROIS-RIVIÈRES RMR	72%	41%	52%

Période du terrain de l'Hiver 2022: Octobre 2020 à Septembre 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux locaux Vividata Hiver 2022 Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)				Auditoire moyen hebdomadaire (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)	Empreinte (4)	Imprimé (5)	Numérique (6)
MANITOBA						
Brandon Sun, The	23	14	13	39	31	26
ONTARIO						
Belleville Intelligencer, The	13	7*	8*	34	20	20
Brantford Expositor, The	30	19	20	67	50	38
Chatham Daily News, The	27	15	23	46	26	39
Daily Press, The (Timmins)	12	5	9	22	15	14
Kingston Whig-Standard, The	43	22	26	73	44	48
North Bay Nugget (North Bay)	23	10	18	38	20	29
Owen Sound Sun Times, The	12	6	8	20	13	12
Peterborough Examiner, The	33	13	26	63	36	46
Sarnia Observer, The	27	9	20	47	29	31
Sault Star, The (Sault Ste. Marie)	20	13	13	38	28	23
Standard-Freeholder (Cornwall)	19	9	10	33	25	19
Sudbury Star, The	50	13*	47	87	30	72
QUÉBEC						
Voix de l'Est, La (Granby)	-	-	19	51	31	38
ÎLE-DU-PRINCE ÉDOUARD						
Guardian, The (Charlottetown)	44	21	28	75	49	54
NOUVELLE-ÉCOSSE						
Cape Breton Post	46	32	29	65	51	44

Période du terrain de l'Hiver 2022: Octobre 2019 à Septembre 2021 (24 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

NOTES:

1. Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. Empreinte hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée ou a accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (Lu-Ve,Sa-Di).
5. Imprimé hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée du journal au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa-Di), basé sur la fréquence du journal.
6. Numérique hebdomadaire = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

La Voix de l'Est (LM) - M-F print no longer available. Only Saturday print edition available.

*Données relativement instables

Source: Étude Vividata Hiver 2022