

Lectorat des magazines Vividata Automne 2021, Adultes 18+

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
N'importe quel magazine ang/fr (3)	17,462	13,446
N'importe quel magazine ang/fr (3) Portée %	57%	44%
Magazines anglais		
N'importe quel magazine anglais (3)	14,714	11,316
Air Canada enRoute	1,684	991
AMA Insider Magazine	1,143	935
Best Health	1,509	682
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	3,558	3,105
CAA Manitoba	296	267
CAA Saskatchewan	271	232
CAA Magazine Summary	5,268	4,538
Canada's History	1,915	966
Canadian Geographic	3,711	2,049
CANADIAN HOUSE & HOME	2,201	1,398
Canadian Living	3,200	2,055
Chatelaine	2,748	1,409
Cottage Life	2,086	1,107
ELLE CANADA	2,138	1,079
FASHION Magazine	1,997	840
FOOD & DRINK	2,626	1,771
Good Times	437	270
Hello! Canada	1,860	733
Maclean's	3,545	1,584
Our Canada	1,986	1,007
Professionally Speaking	835	498
Reader's Digest	3,626	2,485
Report On Business Magazine	2,234	784
Style at Home	2,256	1,142
Toronto Life	1,752	711
Zoomer Magazine	2,106	1,237

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
Magazines français		
N'importe quel magazine français (3)	4,380	3,194
Bel Âge magazine	926	787
CAA Québec	1,711	1,349
Châtelaine (Fr)	700	434
Clin d'oeil	623	397
Coup de pouce	1,135	802
ELLE QUÉBEC	712	403
L'actualité	1,064	530
Les Affaires/Les Affaires Plus	1,044	447
Les Idées de ma Maison	684	412
Magazine Véro	741	341
RICARDO Magazine	1,658	790
Sélection du Reader's Digest	529	380
Urbana (numérique seulement)	335	-

Période du terrain de l'Automne 2021 : Juillet 2020 à Juin 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Notes:

(1) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).

(2) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).

(3) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

Portée numérique mensuelle des magazines

Vividata Automne 2021, Adultes 18+

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Portée mensuelle
N'importe quel magazine ang/fr (1)	8,783
Portée %	29%
Magazines anglais	
N'importe quel magazine anglais (1)	7,285
Air Canada enRoute	674
AMA Insider Magazine	156
Best Health	701
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	408
CAA Manitoba	28
CAA Saskatchewan	29
CAA Magazine Summary	622
Canada's History	763
Canadian Geographic	1,468
CANADIAN HOUSE & HOME	1,013
Canadian Living	1,385
Chatelaine	1,158
Cottage Life	817
ELLE CANADA	1,136
FASHION Magazine	1,011
FOOD & DRINK	626
Good Times	113
Hello! Canada	1,260
Maclean's	2,328
Our Canada	809
Professionally Speaking	269
Reader's Digest	1,489
Report On Business Magazine	1,303
Style at Home	893
Toronto Life	1,239
Zoomer Magazine	779

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Portée mensuelle
Magazines français	
N'importe quel magazine fr (1)	2,255
Bel Âge magazine	204
CAA Québec	324
Châtelaine (Fr)	209
Clin d'oeil	213
Coup de pouce	443
ELLE QUÉBEC	268
L'actualité	626
Les Affaires/Les Affaires Plus	601
Les Idées de ma Maison	232
Magazine Véro	252
RICARDO Magazine	953
Sélection du Reader's Digest	202
Urbania	335

Période du terrain de l'Automne 2021 : Julliet 2020 à Juin 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Notes:

(1) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

Source: Étude Vividata Automne 2021