

Lectorat des journaux - Lundi-Vendredi

Vividata Automne 2021, Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	1,850	698	1,399
National Post	1,587	588	1,236
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	636	341	422
Toronto Star	1,426	702	960
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	477	134	438
Le Journal de Montréal	1,166	549	816
Le Journal de Québec	562	256	378
Le Soleil ^b	-	-	249
TORONTO RMR			
National Post	402	166	308
The Globe and Mail	617	276	430
The Toronto Sun	508	278	338
Toronto Star	930	510	601
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	272	87	234
Le Journal de Montréal	712	345	490
Montréal Gazette	290	164	231
National Post	78	41*	60
The Globe and Mail	142	71	84
VANCOUVER RMR			
National Post	194	66	149
The Globe and Mail	176	64	132
The Province	256	159	131
The Vancouver Sun	350	215	198
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^b	-	-	49
National Post	88	30	62
Ottawa Citizen	245	133	131
The Globe and Mail	63	28*	50
The Ottawa Sun	98	49	68
CALGARY RMR			
National Post	87	38*	61
The Calgary Herald	271	153	177
The Calgary Sun	147	86	88
The Globe and Mail	110	54	70
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	315	147	200
National Post	113	50*	73
The Edmonton Sun	131	67	81
The Globe and Mail	60	11#	60
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	71	47	41
Winnipeg Free Press	198	121	127
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	197	103	121
Le Soleil ^b	-	-	96

NOTES:

1. Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Automne 2021

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	176	123	81
LONDON RMR			
London Free Press	150	59	98
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	141	82	66
HALIFAX RMR			
The Chronicle Herald	88	55	56
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	51	21*	33
The Standard	55	20	39
The Tribune	30	14*	21*
VICTORIA RMR			
Times Colonist	117	78	57
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	137	74	96
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	66	31	45
REGINA RMR			
Leader Post	74	36	46
ST JOHN'S RMR			
The Telegram	52	28	34
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	-	-	33
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	-	-	31
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	-	-	33

N'importe quel journal Portée % (4)			
Marché	Empreinte (1) (5)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	29%	17%	19%
MONTRÉAL RMR	33%	16%	25%
VANCOUVER RMR	28%	17%	18%
OTTAWA-GATINEAU RMR	33%	17%	22%
CALGARY RMR	32%	20%	22%
EDMONTON RMR	37%	17%	24%
WINNIPEG RMR	36%	22%	23%
VILLE DE QUÉBEC RMR	43%	18%	32%
HAMILTON RMR	37%	23%	21%
LONDON RMR	37%	16%	25%
KITCHENER RMR	36%	19%	20%
HALIFAX RMR	28%	15%	20%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	42%	22%	26%
VICTORIA RMR	38%	25%	21%
WINDSOR RMR	51%	27%	37%
SASKATOON RMR	32%	17%	19%
REGINA RMR	38%	20%	25%
ST JOHN'S RMR	37%	16%	27%
SHERBROOKE RMR	30%	8%	27%
SAGUENAY RMR	30%	8%	26%
TROIS-RIVIÈRES RMR	35%	10%	32%

Période du terrain de l'Automne 2021: Juillet 2020 à Juin 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire

Vividata Automne 2021, Adultes 18+

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	6,169	2,912	4,535
National Post	5,308	2,452	3,844
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	1,835	1,204	1,119
Toronto Star	4,016	2,238	2,761
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	1,528	659	1,153
Le Journal de Montréal	2,726	1,678	1,744
Le Journal de Québec	1,533	872	975
Le Soleil ^b	893	359	753
TORONTO RMR			
National Post	1,356	685	990
The Globe and Mail	1,704	945	1,258
The Toronto Sun	1,380	947	837
Toronto Star	2,447	1,501	1,634
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	913	442	663
Le Journal de Montréal	1570	972	1,036
Montréal Gazette	724	451	469
National Post	357	195	240
The Globe and Mail	459	282	273
VANCOUVER RMR			
National Post	497	259	343
The Globe and Mail	636	281	465
The Province	716	491	379
The Vancouver Sun	932	595	542
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^b	158	63	116
National Post	249	116	169
Ottawa Citizen	491	271	323
The Globe and Mail	239	124	164
The Ottawa Sun	258	164	164
CALGARY RMR			
National Post	333	148	246
The Calgary Herald	607	304	438
The Calgary Sun	427	293	248
The Globe and Mail	342	149	260
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	590	305	409
National Post	296	145	215
The Edmonton Sun	355	249	185
The Globe and Mail	311	158	209
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	199	148	100
Winnipeg Free Press	381	270	266
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	391	224	255
Le Soleil ^b	232	96	195

NOTES:

1. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
2. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.
4. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Automne 2021

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	355	222	220
LONDON RMR			
London Free Press	255	138	179
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	271	168	162
HALIFAX RMR			
The Chronicle Herald	194	127	132
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	118	67	75
The Standard	148	64	109
The Tribune	72	35	54
VICTORIA RMR			
Times Colonist	220	164	128
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	202	133	148
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	142	92	94
REGINA RMR			
Leader Post	127	74	86
ST. JOHN'S RMR			
The Telegram	110	74	75
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	79	32	61
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	66	26	53
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	81	38	61

N'importe quel journal Portée % (4)			
Marché	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	60%	39%	43%
MONTRÉAL RMR	63%	37%	47%
VANCOUVER RMR	57%	38%	39%
OTTAWA-GATINEAU RMR	61%	34%	47%
CALGARY RMR	64%	38%	50%
EDMONTON RMR	65%	39%	46%
WINNIPEG RMR	67%	47%	47%
QUÉBEC CITY RMR	73%	43%	54%
HAMILTON RMR	67%	41%	49%
LONDON RMR	66%	36%	50%
KITCHENER RMR	69%	42%	47%
HALIFAX RMR	61%	36%	48%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	75%	48%	54%
VICTORIA RMR	73%	53%	47%
WINDSOR RMR	73%	49%	56%
SASKATOON RMR	61%	40%	44%
REGINA RMR	67%	42%	48%
ST. JOHN'S RMR	67%	42%	47%
SHERBROOKE RMR	55%	31%	41%
SAGUENAY RMR	63%	36%	45%
TROIS-RIVIÈRES RMR	70%	43%	53%

Période du terrain de l'Automne 2021 : Juillet 2020 à Juin 2021 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux locaux Vividata Automne 2021 Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)				Auditoire moyen hebdomadaire (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)	Empreinte (4)	Imprimé (5)	Numérique (6)
MANITOBA						
Brandon Sun, The	26	16	15	40	30	26
ONTARIO						
Belleville Intelligencer, The	15	9*	8*	39	22	23
Brantford Expositor, The	30	18	21	67	53	36
Chatham Daily News, The	29	17	24	45	28	36
Daily Press, The (Timmins)	12	6	10	23	17	15
Kingston Whig-Standard, The	43	23	26	77	47	49
North Bay Nugget (North Bay)	23	10	17	37	21	28
Owen Sound Sun Times, The	11	6	6	18	11	11
Peterborough Examiner, The	34	13	26	64	38	47
Sarnia Observer, The	26	9*	18	44	27	31
Sault Star, The (Sault Ste. Marie)	21	12	14	38	29	23
Standard-Freeholder (Cornwall)	18	9	10	33	25	19
Sudbury Star, The	54	12*	51	88	31	74
QUÉBEC						
Voix de l'Est, La (Granby)	-	-	18	50	31	36
ÎLE-DU-PRINCE ÉDOUARD						
Guardian, The (Charlottetown)	50	24	31	81	51	58
NOUVELLE-ÉCOSSE						
Cape Breton Post	47	32	28	68	55	43

Période du terrain de l'Automne 2021 : Juillet 2019 à Juin 2021 (24 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

NOTES:

1. Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. Empreinte hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée ou a accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (Lu-Ve,Sa-Di).
5. Imprimé hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée du journal au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa-Di), basé sur la fréquence du journal.
6. Numérique hebdomadaire = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

La Voix de l'Est (LM) - M-F print no longer available. Only Saturday print edition available.

*Données relativement instables

Source: Étude Vividata Automne 2021