

Lectorat des journaux - Lundi-Vendredi

Vividata Printemps 2021, Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	1,933	705	1,489
National Post	1,558	560	1,247
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	609	332	376
Toronto Star	1,527	688	1,057
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	440	137	369
Le Journal de Montréal	1,152	585	754
Le Journal de Québec	542	251	391
Le Soleil ^b	-	-	278
TORONTO RMR			
National Post	379	117	316
The Globe and Mail	646	276	460
The Toronto Sun	483	265	295
Toronto Star	1,060	527	712
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	242	90	186
Le Journal de Montréal	664	333	420
Montréal Gazette	259	160	163
National Post	73	35*	53
The Globe and Mail	97	52*	55
VANCOUVER RMR			
National Post	161	64	122
The Globe and Mail	196	65	156
The Province	281	189	143
The Vancouver Sun	357	212	200
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^b	-	-	59
National Post	83	36*	68
Ottawa Citizen	250	144	141
The Globe and Mail	90	34*	70
The Ottawa Sun	102	57	69
CALGARY RMR			
National Post	101	44*	77
The Calgary Herald	289	153	182
The Calgary Sun	159	97	100
The Globe and Mail	95	41*	81
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	285	165	162
National Post	93	43*	61
The Edmonton Sun	134	81	76
The Globe and Mail	69	17#	61
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	88	53	56
Winnipeg Free Press	209	141	114
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	210	103	145
Le Soleil ^b	-	-	113

NOTES:

- Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
- Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
- Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
- N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Printemps 2021

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	185	122	90
LONDON RMR			
London Free Press	139	70	88
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	145	87	80
HALIFAX RMR			
The Chronicle Herald	91	52	59
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	50	23*	31
The Standard	65	26	44
The Tribune	29	16*	15*
VICTORIA RMR			
Times Colonist	110	75	45
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	131	70	85
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	83	46	45
REGINA RMR			
Leader Post	76	43	41
ST. JOHN'S RMR			
The Telegram	58	30	38
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	-	-	29
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	-	-	27
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	-	-	35

N'importe quel journal (4)	Digital/Print (1)	Print (2)	Digital (3)
Marché	Empreinte (1) (5)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	31%	17%	21%
MONTRÉAL RMR	31%	16%	21%
VANCOUVER RMR	29%	17%	18%
OTTAWA-GATINEAU RMR	36%	19%	24%
CALGARY RMR	34%	20%	24%
EDMONTON RMR	33%	19%	20%
WINNIPEG RMR	38%	24%	23%
VILLE DE QUÉBEC RMR	45%	17%	35%
HAMILTON RMR	39%	24%	22%
LONDON RMR	37%	19%	26%
KITCHENER RMR	39%	21%	25%
HALIFAX RMR	29%	14%	21%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	44%	23%	28%
VICTORIA RMR	37%	24%	18%
WINDSOR RMR	49%	26%	33%
SASKATOON RMR	36%	19%	21%
REGINA RMR	40%	22%	25%
ST. JOHN'S RMR	37%	17%	27%
SHERBROOKE RMR	29%	7%	25%
SAGUENAY RMR	29%	7%	25%
TROIS-RIVIÈRES RMR	41%	14%	33%

Période du terrain du Printemps 2021 : Janvier 2020 - Décembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire

Vividata Printemps 2021, Adultes 18+

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
NATIONAL			
The Globe and Mail	6,187	2,896	4,502
National Post	5,243	2,362	3,850
PROVINCE DE L'ONTARIO			
The Toronto Sun	1,812	1,195	1,044
Toronto Star	4,020	2,164	2,766
PROVINCE DU QUÉBEC			
Le Devoir	1,393	662	1,018
Le Journal de Montréal	2,884	1,883	1,711
Le Journal de Québec	1,543	944	979
Le Soleil ^b	861	347	707
TORONTO RMR			
National Post	1,229	583	896
The Globe and Mail	1,715	887	1,240
The Toronto Sun	1,364	922	779
Toronto Star	2,530	1,526	1,670
MONTRÉAL RMR			
Le Devoir	778	404	545
Le Journal de Montréal	1,635	1,069	991
Montréal Gazette	624	403	392
National Post	304	170	199
The Globe and Mail	345	203	208
VANCOUVER RMR			
National Post	512	260	366
The Globe and Mail	646	304	472
The Province	757	563	392
The Vancouver Sun	917	617	500
OTTAWA-GATINEAU RMR			
Le Droit ^b	167	85	126
National Post	254	116	188
Ottawa Citizen	516	307	330
The Globe and Mail	294	137	210
The Ottawa Sun	286	205	158
CALGARY RMR			
National Post	338	159	256
The Calgary Herald	627	356	450
The Calgary Sun	465	348	246
The Globe and Mail	344	159	265
EDMONTON RMR			
Edmonton Journal	602	352	398
National Post	307	161	213
The Edmonton Sun	418	289	220
The Globe and Mail	300	163	198
WINNIPEG RMR			
The Winnipeg Sun	207	152	113
Winnipeg Free Press	400	296	253
VILLE DE QUÉBEC RMR			
Le Journal de Québec	419	257	269
Le Soleil ^b	281	121	222

NOTES:

1. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
2. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.
4. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.

^bLe Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Printemps 2021

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
HAMILTON RMR			
The Hamilton Spectator	335	232	199
LONDON RMR			
London Free Press	262	155	175
KITCHENER RMR			
Waterloo Region Record	276	175	171
HALIFAX RMR			
The Chronicle Herald	202	132	145
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR			
Niagara Falls Review	106	56	76
The Standard	147	79	100
The Tribune	71	40	47
VICTORIA RMR			
Times Colonist	214	162	114
WINDSOR RMR			
The Windsor Star	211	138	147
SASKATOON RMR			
The StarPhoenix	154	94	96
REGINA RMR			
Leader Post	133	80	86
ST. JOHN'S RMR			
The Telegram	118	76	83
SHERBROOKE RMR			
La Tribune ^b	76	35	52
SAGUENAY RMR			
Le Quotidien ^b	64	29	48
TROIS-RIVIÈRES RMR			
Le Nouvelliste ^b	81	41	57

N'importe quel journal	Digital/Print (1)	Print (2)	Digital (3)
Marché	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	62%	40%	44%
MONTRÉAL RMR	62%	40%	43%
VANCOUVER RMR	61%	42%	39%
OTTAWA-GATINEAU RMR	66%	40%	49%
CALGARY RMR	69%	44%	51%
EDMONTON RMR	64%	41%	44%
WINNIPEG RMR	67%	49%	45%
QUÉBEC CITY RMR	77%	48%	56%
HAMILTON RMR	62%	43%	44%
LONDON RMR	70%	43%	50%
KITCHENER RMR	71%	45%	50%
HALIFAX RMR	63%	39%	48%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	72%	47%	52%
VICTORIA RMR	71%	55%	43%
WINDSOR RMR	76%	51%	55%
SASKATOON RMR	66%	41%	45%
REGINA RMR	71%	43%	48%
ST. JOHN'S RMR	69%	42%	51%
SHERBROOKE RMR	57%	37%	41%
SAGUENAY RMR	64%	42%	44%
TROIS-RIVIÈRES RMR	71%	47%	52%

Période du terrain du Printemps 2021 : Janvier 2020 - Décembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

Lectorat des journaux locaux Vividata Printemps 2021 Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)				Auditoire moyen hebdomadaire (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)	Empreinte (4)	Imprimé (5)	Numérique (6)
MANITOBA						
Brandon Sun, The	25	14	13	40	26	26
ONTARIO						
Belleville Intelligencer, The	17	10	8*	34	21	20
Brantford Expositor, The	34	21	18*	70	59	31
Chatham Daily News, The	26	14*	18	46	28	34
Daily Press, The (Timmins)	12	6	8	23	18	13
Kingston Whig-Standard, The	39	21	23	77	46	49
North Bay Nugget (North Bay)	26	12	21	39	23	32
Owen Sound Sun Times, The	13	8	7	20	14	12
Peterborough Examiner, The	38	18	27	69	43	47
Sarnia Observer, The	30	13	20	49	29	33
Sault Star, The (Sault Ste. Marie)	22	12*	11	42	31	25
Standard-Freeholder (Cornwall)	17	10	8	30	23	16
Sudbury Star, The	46	15*	38	78	38	61
QUÉBEC						
Voix de l'Est, La (Granby)	-	-	20	49	31	36
ÎLE-DU-PRINCE ÉDOUARD						
Guardian, The (Charlottetown)	53	22	35	81	49	59
NOUVELLE-ÉCOSSE						
Cape Breton Post	45	32	27	68	56	45

Période du terrain du Printemps 2021 : Janvier 2019 - Décembre 2020 (24 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

NOTES:

1. Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. Empreinte hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée ou a accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (Lu-Ve,Sa-Di).
5. Imprimé hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée du journal au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa-Di), basé sur la fréquence du journal.
6. Numérique hebdomadaire = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

La Voix de l'Est (LM) - M-F print no longer available. Only Saturday print edition available.

*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Printemps 2021