

## Lectorat des magazines Vividata Hiver 2021, Adultes 18+

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
<b>N'importe quel magazine ang/fr (3)</b>	<b>18,865</b>	<b>15,748</b>
<b>N'importe quel magazine ang/fr (3) Portée %</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>
<b>Magazines anglais</b>		
<b>N'importe quel magazine anglais (3)</b>	<b>16,031</b>	<b>13,394</b>
Air Canada enRoute	1,736	1,265
AMA Insider Magazine	1,209	1,044
Best Health	1,220	606
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	3,453	3,113
CAA Manitoba	288	259
CAA Saskatchewan	272	235
CAA Magazine Summary	5,222	4,651
Canada's History	1,624	914
Canadian Geographic	3,634	2,392
CANADIAN HOUSE & HOME	2,097	1,503
Canadian Living	3,542	2,661
Chatelaine	3,117	2,113
Cineplex Magazine	3,861	2,823
Cottage Life	1,797	1,102
ELLE CANADA	2,090	1,393
FASHION Magazine	1,940	1,220
FOOD & DRINK	2,348	1,825
Good Times	386	320
Hello! Canada	1,447	611
Macleans	3,955	2,188
Our Canada	1,688	1,030
Professionally Speaking	762	515
Reader's Digest	4,144	3,249
**Report On Business Magazine	1,661	778
Style at Home	2,055	1,421
Today's Parent	2,092	1,108
Toronto Life	1,666	876
Zoomer Magazine	1,919	1,232

Lectorat moyen par numéro 18+ (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)
<b>Magazines français</b>		
<b>N'importe quel magazine français (3)</b>	<b>4,564</b>	<b>3,602</b>
Bel Âge magazine	1,035	915
CAA Québec	1,872	1,511
Châteline (Fr)	805	592
Clin d'oeil	673	531
Coup de pouce	1,383	1,094
ELLE QUÉBEC	604	431
L'actualité	1,159	666
Les Affaires/Les Affaires Plus	952	476
Les Idées de ma Maison	678	522
Magazine Véro	733	441
RICARDO Magazine	1,871	1,080
Sélection du Reader's Digest	580	452
Urbania (Digital Only)	382	-

**Période du terrain de l'Hiver 2021:** Octobre 2019 à Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

**Notes:**

(1) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).

(2) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).

(3) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

\* Données relativement instables (faible taille de l'échantillon)

\*\*Report on Business : les données sont basées sur neuf mois de mesure (octobre 2019 à juin 2020)

Source: Étude Vividata Hiver 2021

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Numérique (1)
<b>N'importe quel magazine ang/fr (2)</b>	<b>8,587</b>
<b>Portée %</b>	<b>28%</b>
<b>Magazines anglais</b>	
<b>N'importe quel magazine anglais (2)</b>	<b>7,054</b>
Air Canada enRoute	530
AMA Insider Magazine	137
Best Health	523
CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine)	284
CAA Manitoba	24*
CAA Saskatchewan	26*
CAA Magazine Summary	471
Canada's History	580
Canadian Geographic	1,108
CANADIAN HOUSE & HOME	747
Canadian Living	1,164
Chatelaine	917
Cineplex Magazine	1,274
Cottage Life	632
ELLE CANADA	912
FASHION Magazine	852
FOOD & DRINK	481
Good Times	88
Hello! Canada	931
Maclean's	2,151
Our Canada	590
Professionally Speaking	181
Reader's Digest	1,159
**Report On Business Magazine	1,030
Style at Home	721
Today's Parent	905
Toronto Life	951
Zoomer Magazine	646

Portée numérique mensuelle 18+ (000)	
Titre	Numérique (1)
<b>Magazines français</b>	
<b>N'importe quel magazine fr (2)</b>	<b>2,184</b>
Bel Âge magazine	179
CAA Québec	331
Châtelaine (Fr)	178
Clin d'oeil	164
Coup de pouce	397
ELLE QUÉBEC	229
L'actualité	597
Les Affaires/Les Affaires Plus	498
Les Idées de ma Maison	174
Magazine Véro	197
RICARDO Magazine	980
Sélection du Reader's Digest	166
Urbania	382

**Période du terrain de l'Hiver 2021:** Octobre 2019 à Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

**Notes:**

(1) Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique du magazine au cours des 30 derniers jours.

(2) N'importe quel magazine = Auditoire non dupliqué de tous les magazines mesurés.

\* Données relativement instables (faible taille de l'échantillon)

\*\*Report on Business : les données sont basées sur neuf mois de mesure (octobre 2019 à juin 2020)

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Hiver 2021