

## Lectorat des journaux - Lundi-Vendredi

### Vividata Hiver 2021, Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
<b>NATIONAL</b>			
The Globe and Mail	1,957	737	1,497
National Post	1,632	624	1,253
<b>PROVINCE DE L'ONTARIO</b>			
The Toronto Sun	650	383	375
Toronto Star	1,558	746	995
<b>PROVINCE DU QUÉBEC</b>			
Le Devoir	432	139	360
Le Journal de Montréal	1,200	655	751
Le Journal de Québec	570	278	401
Le Soleil <sup>b</sup>	-	-	249
<b>TORONTO RMR</b>			
National Post	403	159	291
The Globe and Mail	644	299	438
The Toronto Sun	494	295	285
Toronto Star	1,077	569	652
<b>MONTRÉAL RMR</b>			
Le Devoir	230	90	177
Le Journal de Montréal	685	382	407
Montréal Gazette	234	144	139
National Post	74	37*	52
The Globe and Mail	97	49*	60
<b>VANCOUVER RMR</b>			
National Post	177	72	129
The Globe and Mail	212	76	161
The Province	288	204	125
The Vancouver Sun	367	225	190
<b>OTTAWA-GATINEAU RMR</b>			
Le Droit <sup>b</sup>	-	-	56
National Post	82	37*	68
Ottawa Citizen	262	155	140
The Globe and Mail	92	34*	71
The Ottawa Sun	106	59	71
<b>CALGARY RMR</b>			
National Post	96	42*	77
The Calgary Herald	278	154	165
The Calgary Sun	155	100	96
The Globe and Mail	85	37*	76
<b>EDMONTON RMR</b>			
Edmonton Journal	277	162	156
National Post	91	36*	61
The Edmonton Sun	149	85	79
The Globe and Mail	71	18#	63
<b>WINNIPEG RMR</b>			
The Winnipeg Sun	94	60	54
Winnipeg Free Press	217	152	107

**NOTES:**

1. Empreinte = auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique.
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. N'importe quel journal = Imprimé: Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (lu-ve) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné. Numérique: Auditoire numérique non dupliqué pour l'ensemble des journaux pour le RMR mentionné.

<sup>b</sup>Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

\*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Hiver 2021

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
<b>VILLE DE QUÉBEC RMR</b>			
Le Journal de Québec	214	114	143
Le Soleil <sup>b</sup>	-	-	108
<b>HAMILTON RMR</b>			
The Hamilton Spectator	196	135	90
<b>LONDON RMR</b>			
London Free Press	137	73	84
<b>KITCHENER RMR</b>			
Waterloo Region Record	145	91	78
<b>HALIFAX RMR</b>			
The Chronicle Herald	89	51	55
<b>ST. CATHARINES/NIAGARA RMR</b>			
Niagara Falls Review	48	25	31
The Standard	63	29	39
The Tribune	30	20*	14*
<b>VICTORIA RMR</b>			
Times Colonist	119	87	46
<b>WINDSOR RMR</b>			
The Windsor Star	133	75	85
<b>SASKATOON RMR</b>			
The StarPhoenix	86	50	44
<b>REGINA RMR</b>			
Leader Post	79	45	43
<b>ST. JOHN'S RMR</b>			
The Telegram	61	33	38
<b>SHERBROOKE RMR</b>			
La Tribune <sup>b</sup>	-	-	27*
<b>SAGUENAY RMR</b>			
Le Quotidien <sup>b</sup>	-	-	25
<b>TROIS-RIVIÈRES RMR</b>			
Le Nouvelliste <sup>b</sup>	-	-	33

N'importe quel journal (4)	Digital/Print (1)	Print (2)	Digital (3)
	Empreinte (1) (5)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	32%	19%	20%
MONTRÉAL RMR	31%	17%	20%
VANCOUVER RMR	30%	19%	17%
OTTAWA-GATINEAU RMR	34%	20%	24%
CALGARY RMR	33%	19%	23%
EDMONTON RMR	34%	20%	20%
WINNIPEG RMR	40%	28%	23%
VILLE DE QUÉBEC RMR	38%	19%	34%
HAMILTON RMR	41%	26%	22%
LONDON RMR	38%	21%	26%
KITCHENER RMR	39%	23%	24%
HALIFAX RMR	30%	14%	21%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	44%	25%	27%
VICTORIA RMR	38%	27%	18%
WINDSOR RMR	50%	28%	33%
SASKATOON RMR	37%	21%	21%
REGINA RMR	41%	22%	26%
ST. JOHN'S RMR	38%	18%	26%
SHERBROOKE RMR	16%	6%	24%
SAGUENAY RMR	13%	8%	23%
TROIS-RIVIÈRES RMR	29%	15%	33%

**Période du terrain de l'Hiver 2021:** Octobre 2019 à Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

## Lectorat des journaux - Auditoire moyen hebdomadaire

### Vividata Hiver 2021, Adultes 18+

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
<b>NATIONAL</b>			
The Globe and Mail	6,231	2,978	4,488
National Post	5,253	2,429	3,784
<b>PROVINCE DE L'ONTARIO</b>			
The Toronto Sun	1,871	1,302	1,010
Toronto Star	4,025	2,291	2,642
<b>PROVINCE DU QUÉBEC</b>			
Le Devoir	1,340	654	964
Le Journal de Montréal	2,936	2,020	1,659
Le Journal de Québec	1,562	1,009	948
Le Soleil <sup>b</sup>	817	372	633
<b>TORONTO RMR</b>			
National Post	1,218	614	847
The Globe and Mail	1,732	923	1,212
The Toronto Sun	1,365	973	744
Toronto Star	2,552	1,629	1,602
<b>MONTRÉAL RMR</b>			
Le Devoir	734	390	505
Le Journal de Montréal	1,655	1,162	945
Montréal Gazette	612	409	361
National Post	310	177	196
The Globe and Mail	335	196	202
<b>VANCOUVER RMR</b>			
National Post	513	273	361
The Globe and Mail	649	326	468
The Province	766	593	359
The Vancouver Sun	908	641	471
<b>OTTAWA-GATINEAU RMR</b>			
Le Droit <sup>b</sup>	163	87	120
National Post	258	118	192
Ottawa Citizen	529	315	331
The Globe and Mail	297	146	212
The Ottawa Sun	302	221	158
<b>CALGARY RMR</b>			
National Post	323	153	239
The Calgary Herald	603	373	413
The Calgary Sun	480	369	246
The Globe and Mail	341	172	261
<b>EDMONTON RMR</b>			
Edmonton Journal	596	356	395
National Post	321	160	226
The Edmonton Sun	425	290	228
The Globe and Mail	303	152	205
<b>WINNIPEG RMR</b>			
The Winnipeg Sun	213	157	114
Winnipeg Free Press	421	319	250

#### NOTES:

1. Empreinte hebdomadaire = auditoire non dupliqué d'adultes 18+ qui a lu au moins une édition imprimée ou accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (lundi à samedi/dimanche).
2. Imprimé = Auditoire non dupliqué d'adultes 18+ ayant lu ou regardé au moins une édition d'un journal imprimé au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa/Di) selon la fréquence du journal.
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.
4. N'importe quel journal = Auditoire non dupliqué d'une édition moyenne en semaine (Lu-Ve, Sa/Di) pour l'ensemble des journaux mesurés dans le RMR mentionné et selon leur fréquence de publication respective.
5. Inclus les données de La Presse.

<sup>a</sup>Le Soleil, Le Droit, La Tribune, Le Quotidien, Le Nouvelliste - Lu-Ve Imprimé n'est plus disponible. Seule l'édition imprimée du samedi est disponible.

\*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement  
Source: Étude Vividata Hiver 2021

Auditoire moyen hebdomadaire (000)			
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
<b>VILLE DE QUÉBEC RMR</b>			
Le Journal de Québec	424	275	270
Le Soleil <sup>b</sup>	287	139	211
<b>HAMILTON RMR</b>			
The Hamilton Spectator	343	242	200
<b>LONDON RMR</b>			
London Free Press	263	159	175
<b>KITCHENER RMR</b>			
Waterloo Region Record	274	175	164
<b>HALIFAX RMR</b>			
The Chronicle Herald	202	131	139
<b>ST. CATHARINES/NIAGARA RMR</b>			
Niagara Falls Review	107	61	75
The Standard	144	83	92
The Tribune	72	44	43
<b>VICTORIA RMR</b>			
Times Colonist	223	176	116
<b>WINDSOR RMR</b>			
The Windsor Star	216	144	148
<b>SASKATOON RMR</b>			
The StarPhoenix	155	98	92
<b>REGINA RMR</b>			
Leader Post	135	82	86
<b>ST. JOHN'S RMR</b>			
The Telegram	117	77	82
<b>SHERBROOKE RMR</b>			
La Tribune <sup>b</sup>	78	43	49
<b>SAGUENAY RMR</b>			
Le Quotidien <sup>b</sup>	67	39	47
<b>TROIS-RIVIÈRES RMR</b>			
Le Nouvelliste <sup>b</sup>	84	49	55

N'importe quel journal	Digital/Print (1)	Print (2)	Digital (3)
Marché	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)
TORONTO RMR	63%	43%	43%
MONTRÉAL RMR	63%	43%	42%
VANCOUVER RMR	61%	43%	38%
OTTAWA-GATINEAU RMR	68%	42%	49%
CALGARY RMR	67%	47%	48%
EDMONTON RMR	64%	42%	45%
WINNIPEG RMR	70%	52%	46%
QUÉBEC CITY RMR	78%	52%	56%
HAMILTON RMR	63%	44%	44%
LONDON RMR	70%	45%	50%
KITCHENER RMR	70%	45%	48%
HALIFAX RMR	63%	39%	48%
ST. CATHARINES/NIAGARA RMR	73%	51%	50%
VICTORIA RMR	73%	57%	43%
WINDSOR RMR	77%	53%	55%
SASKATOON RMR	66%	42%	43%
REGINA RMR	71%	43%	48%
ST. JOHN'S RMR	69%	43%	51%
SHERBROOKE RMR	56%	38%	40%
SAGUENAY RMR	64%	47%	43%
TROIS-RIVIÈRES RMR	73%	52%	50%

**Période du terrain de l'Hiver 2021:** Octobre 2019 à Septembre 2020 (12 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

## Lectorat des journaux locaux Vividata Hiver 2021 Adultes 18+

Lectorat moyen par édition (lu-ve) 18+ (000)				Auditoire moyen hebdomadaire (000)		
Titre	Empreinte (1)	Imprimé (2)	Numérique (3)	Empreinte (4)	Imprimé (5)	Numérique (6)
<b>MANITOBA</b>						
Brandon Sun, The	26	16	13	42	28	26
<b>ONTARIO</b>						
Belleville Intelligencer, The	18	11	9*	34	22	20
Brantford Expositor, The	36	23	18*	72	60	32
Chatham Daily News, The	27	15	18	47	30	34
Daily Press, The (Timmins)	12	7	8	23	18	13
Kingston Whig-Standard, The	41	24	23	81	50	50
North Bay Nugget (North Bay)	27	13	21	39	24	32
Owen Sound Sun Times, The	14	8	8	22	15	12
Peterborough Examiner, The	39	20	28	71	45	47
Sarnia Observer, The	31	13	21	52	31	35
Sault Star, The (Sault Ste. Marie)	23	13*	12	43	33	25
Standard-Freeholder (Cornwall)	21	14	9	35	28	19
Sudbury Star, The	45	16*	37	79	40	61
<b>QUÉBEC</b>						
Voix de l'Est, La (Granby)	-	-	20	50	31	36
<b>ÎLE-DU-PRINCE ÉDOUARD</b>						
Guardian, The (Charlottetown)	55	24	35	83	53	57
<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>						
Cape Breton Post	48	35	28	72	59	47

**Période du terrain de l'Hiver 2021:** Juillet 2018 à Septembre 2020 (24 mois)

Des changements ont été apportés à la méthodologie d'échantillonnage en 2019 et, par conséquent, nous suggérons que des comparaisons avec des études ÉCC antérieures soient effectuées en tenant compte que des différences ne soient peut-être pas attribuables uniquement aux changements du marché, mais aussi aux changements dans la collecte de données.

**NOTES:**

1. Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique
2. Imprimé = Auditoire qui a lu ou regardé n'importe quelle édition d'un journal hier
3. Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal hier.
4. Empreinte hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée ou a accédé au contenu numérique du journal au cours de la dernière semaine (Lu-Ve,Sa-Di).
5. Imprimé hebdomadaire = Nombre non dupliqué d'adultes 18+ qui lit au moins une édition imprimée du journal au cours des 5/6/7 derniers jours (Lu-Ve, Sa-Di), basé sur la fréquence du journal.
6. Numérique hebdomadaire = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique de ce journal au cours de la dernière semaine.

La Voix de l'Est (LM) - M-F print no longer available. Only Saturday print edition available.

\*Données relativement instables

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Hiver 2021