

Lectorat des magazines Vividata Automne 2020, Adultes 18+

| Lectorat moyen par numéro 18+ (000) | | |
|--|---------------|---------------|
| Titre | Empreinte (1) | Imprimé (2) |
| N'importe quel magazine ang/fr (3) | 20,510 | 17,456 |
| N'importe quel magazine ang/fr (3) Portée % | 67% | 57% |
| Magazines anglais | | |
| N'importe quel magazine anglais (3) | 17,781 | 15,072 |
| Air Canada enRoute | 1,994 | 1,551 |
| AMA Insider Magazine | 1,208 | 1,064 |
| Best Health | 1,208 | 671 |
| CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine) | 3,614 | 3,271 |
| CAA Manitoba | 334 | 302 |
| CAA Saskatchewan | 297 | 262 |
| CAA Magazine Summary | 5,453 | 4,899 |
| Canada's History | 1,689 | 1,034 |
| Canadian Geographic | 3,917 | 2,691 |
| CANADIAN HOUSE & HOME | 2,210 | 1,666 |
| Canadian Living | 3,840 | 3,021 |
| Chatelaine | 3,353 | 2,426 |
| Cineplex Magazine | 4,540 | 3,507 |
| Cottage Life | 1,976 | 1,349 |
| ELLE CANADA | 2,172 | 1,538 |
| FASHION Magazine | 1,951 | 1,335 |
| Financial Post Magazine | 1,246 | 641 |
| FOOD & DRINK | 2,402 | 1,968 |
| Good Times | 842 | 759 |
| Hello! Canada | 1,488 | 710 |
| InStyle | 1,945 | 1,226 |
| Maclean's | 4,237 | 2,524 |
| NOW | 538 | 366 |
| Our Canada | 1,797 | 1,200 |
| Outdoor Canada | 2,376 | 1,631 |
| People | 3,009 | 2,047 |
| Professionally Speaking | 794 | 561 |
| Reader's Digest | 4,429 | 3,571 |
| Real Simple | 1,117 | 719 |
| Report On Business Magazine | 2,126 | 1,075 |
| Sports Illustrated | 2,440 | 1,273 |
| Style at Home | 2,157 | 1,614 |
| The Hockey News | 1,643 | 731 |
| Today's Parent | 2,172 | 1,275 |
| Toronto Life | 1,715 | 1,010 |
| Vancouver Magazine | 437 | 284 |
| Western Living | 317 | 220 |
| Zoomer Magazine | 2,077 | 1,430 |

| Lectorat moyen par numéro 18+ (000) | | |
|---|---------------|--------------|
| Titre | Empreinte (1) | Imprimé (2) |
| Magazines français | | |
| N'importe quel magazine français (3) | 4,689 | 3,831 |
| 5 ingrédients-15 minutes | 687 | 498 |
| Bel Âge magazine | 1,079 | 960 |
| CAA Québec | 1,946 | 1,601 |
| Châteline (Fr) | 858 | 658 |
| Clin d'oeil | 666 | 546 |
| Coup de pouce | 1,448 | 1,171 |
| ELLE QUÉBEC | 595 | 446 |
| L'actualité | 1,200 | 721 |
| Les Affaires/Les Affaires Plus | 991 | 511 |
| Les Idées de ma Maison | 699 | 551 |
| Magazine Véro | 730 | 453 |
| RICARDO Magazine | 1,913 | 1,163 |
| Sélection du Reader's Digest | 612 | 485 |
| Urbania (Digital Only) | 383 | - |

Période du terrain de Automne 2020 : Juillet 2019 à Juin 2020 (12 mois)

Note sur l'établissement de tendances: La mesure du lectorat a changé en 2016, les comparaisons ne peuvent être effectuées avec les données précédant le Q4 2016.

Note sur les titres qui étaient mesurés en imprimé et qui sont maintenant mesurés seulement en numérique: Canadian Business, Flare, MoneySense, Sportsnet et Parents Canada ne sont plus rapportés sous la rubrique "Lectorat spécifique". L'auditoire numérique au cours du dernier mois pour ces titres apparaissent sous la rubrique "Sites Web/Applications".

Notes:

(1) Empreinte = Auditoire non dupliqué de l'imprimé et du numérique. (Numérique = Auditoire ayant lu ou regardé du contenu numérique au cours de la période de qualification. (l'intervalle de qualification varie d'hier jusqu'au dernier 6 mois, en fonction de la fréquence de publication du magazine).

(2) Imprimé = Auditoire moyen par numéro du magazine en version imprimé en fonction de son intervalle de qualification (hier jusqu'à 6 derniers mois, selon la fréquence de publication du magazine imprimé).

(3) N'importe quel magazine = Auditoire moyen non dupliqué d'un numéro de tous les magazines mesurés.

* Données relativement instables (faible taille de l'échantillon)

Source: Étude Vividata Automne 2020

Portée numérique mensuelle des magazines

Vividata Automne 2020, Adultes 18+

| Portée numérique mensuelle 18+ (000) | |
|--|---------------|
| Titre | Numérique (1) |
| N'importe quel magazine ang/fr (2) | 9,976 |
| Portée % | 33% |
| Magazines anglais | |
| N'importe quel magazine anglais (2) | 8,494 |
| Air Canada enRoute | 575 |
| AMA Insider Magazine | 115 |
| Best Health | 470 |
| CAA Ontario & Atlantic (formerly CAA Magazine) | 288 |
| CAA Manitoba | 30* |
| CAA Saskatchewan | 24* |
| CAA Magazine Summary | 457 |
| Canada's History | 557 |
| Canadian Geographic | 1,107 |
| CANADIAN HOUSE & HOME | 722 |
| Canadian Living | 1,129 |
| Chatelaine | 864 |
| Cineplex Magazine | 1,407 |
| Cottage Life | 618 |
| ELLE CANADA | 884 |
| FASHION Magazine | 832 |
| Financial Post Magazine | 609 |
| FOOD & DRINK | 446 |
| Good Times | 112 |
| Hello! Canada | 886 |
| InStyle | 914 |
| Maclean's | 2,152 |
| NOW | 447 |
| Our Canada | 539 |
| Outdoor Canada | 638 |
| People | 2,156 |
| Professionally Speaking | 169 |
| Reader's Digest | 1,124 |
| Real Simple | 521 |
| Report On Business Magazine | 1,262 |
| Sports Illustrated | 1,451 |
| Style at Home | 721 |
| The Hockey News | 1,079 |
| Today's Parent | 908 |
| Toronto Life | 888 |
| Vancouver Magazine | 126 |
| Western Living | 123 |
| Zoomer Magazine | 655 |

| Portée numérique mensuelle 18+ (000) | |
|---------------------------------------|---------------|
| Titre | Numérique (1) |
| Magazines français | |
| N'importe quel magazine fr (2) | 2,248 |
| 5 ingrédients-15 minutes | 289 |
| Bel Âge magazine | 183 |
| CAA Québec | 343 |
| Châtelaine (Fr) | 183 |
| Clin d'oeil | 154 |
| Coup de pouce | 392 |
| ELLE QUÉBEC | 200 |
| L'actualité | 597 |
| Les Affaires/Les Affaires Plus | 515 |
| Les Idées de ma Maison | 176 |
| Magazine Véro | 188 |
| RICARDO Magazine | 956 |
| Sélection du Reader's Digest | 164 |
| Urbania | 383 |

Période du terrain de Automne 2020 : Juillet 2019 à Juin 2020 (12 mois)

Note sur l'établissement de tendances: La mesure du lectorat a changé en 2016, les comparaisons ne peuvent être effectuées avec les données précédant le Q4 2016.

Note sur les titres qui étaient mesurés en imprimé et qui sont maintenant mesurés seulement en numérique: Canadian Business, Flare, MoneySense, Sportsnet et Parents Canada ne sont plus rapportés sous la rubrique "Lectorat spécifique". L'auditoire numérique au cours du dernier mois pour ces titres apparaissent sous la rubrique "Sites Web/Applications".

Notes:

(1) Numérique = Auditoire qui a accédé à n'importe quel contenu numérique du magazine au cours des 30 derniers jours.

(2) N'importe quel magazine = Auditoire non dupliqué de tous les magazines mesurés.

* Données relativement instables (faible taille de l'échantillon)

#Taille de l'échantillon trop petite pour être fiable - présenté à des fins d'uniformité seulement

Source: Étude Vividata Automne 2020